Regole per l'utilizzo dei loghi/marcature di accreditamento:

I termini di base come il logo, le marcature combinate, le marcature di accreditamento, le marcature combinate delle persone accreditate, le marcature di notificazione, le loro descrizioni e le istruzioni per il loro utilizzo, sono definiti nei manuali „**Metodické pokyny pro akreditaci**" emesso dall'istituto ceco per l'accreditamento, „**Metodická smernica na akreditáciu Logo a značky SNAS**" emesso dal servizio nazionale di accreditamento slovacco e „**Policy on use of ANAB Accreditation symbols and claims of accreditation status**" promulgato dall'American National Standards Institute.

Ai clienti certificati da **LL-C (Certification)** non è permesso utilizzare autonomamente le marcature (di accreditamento e combinate), **ČIA, SNAS, ANAB**. Tali marcature vengono apposte sul certificato emesso da **LL-C (Certification)**, il quale rimane di proprietà di **LL-C (Certification)** per l'intera durata della sua validità. Il cliente certificato ha facoltà di utilizzare la certificazione emessa solo per fini promozionali. Per la promozione della propria certificazione può utilizzare solo i logo di LL-C (Certification) secondo i termini e le condizioni stabilite. In caso di scadenza del certificato, il cliente è tenuto a restituirlo alla sede di LL-C (Certification).

Ai partner commerciali, agli auditor ed ai collaboratori esterni di LL-C (Certification) è completamente vietato utilizzare le marcature, di accreditamento e combinate, ČIA, SNAS, ANAB. Tali marcature possono essere apposte solo sui certificati emessi da LL-C (Certification) e solo nei casi in cui i clienti hanno superato con successo le dovute ispezioni. I suddetti certificati rimangono poi di proprietà di **LL-C (Certification)** per l'intera durata della loro validità. Il cliente certificato ha facoltà di utilizzare la certificazione emessa solo per fini promozionali.

Per qualunque tipo di promozione della propria persona (fisica o legale), è necessario procedere secondo la versione attuale di **Rule 05**. In caso di cessazione del rapporto lavorativo, è obbligatorio interrompere qualunque tipo di attività promozionale inerente a **LL-C (Certification)**. Qualora dovessero essere riscontrate infrazioni nell'applicazione delle linee guida sopra descritte, **LL-C (Certification)** prenderà le misure appropriate, quali ad esempio l'invio di una lettera di richiamo, la sospensione del rapporto di lavoro o la sua completa cessazione.

Esempi di loghi/marcature di accreditamento:

1.) CIA

	Logo di accreditamento	Logo combinato
A colori	S 3137	MEMBER OF MULTILATERAL RECOGNITION ARRANGEMENT IAF — S 3137
Bianco e nero	V 3190	MEMBER OF MULTILATERAL RECOGNITION ARRANGEMENT IAF — S 3137

2.) SNAS

Logo di accreditamento

A colori

Reg. No. xxx/x-xxx

Bianco e nero

Reg. No. xxx/x-xxx

3.) ANAB

Logo di accreditamento

Logo combinato

A colori

Bianco e nero